

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD PRESENCIAL

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

IMPORTANTE:

En cumplimiento del Reglamento de Régimen Académico reformado en el mes de marzo del 2019 por el Consejo de Educación Superior, normativa que rige el Sistema de Educación Superior, nuestra institución realizó ajustes curriculares a las carreras de grado y programas de postgrado en las diferentes modalidades, que significan un beneficio importante para los estudiantes por la disminución del tiempo de duración de su carrera o programa, manteniendo su perfil de egreso.

Estos ajustes han sido aprobados por el Consejo Superior de la UTPL y remitidos al Consejo de Educación Superior - CES, y se implementarán a partir del periodo académico octubre 19 - febrero 20 para estudiantes que inician sus estudios, así como para estudiantes que han iniciado a partir del periodo académico **OCTUBRE 2017 - FEBRERO 2018**. En este último caso, en cumplimiento de la Disposición Transitoria Tercera del Reglamento citado, los estudiantes se incorporarán a la nueva malla a través de un proceso de transición planificado y diseñado para garantizar el rigor académico y la preservación de la calidad, sin que se afecte sus derechos ni impliquen trámites o costos adicionales.

A continuación se encuentra el detalle de la carrera y su estructura curricular y malla vigente a la presente fecha, la cual podrá ser actualizada conforme al Reglamento de Régimen Académico y demás normativa que rige el sistema de educación superior.

PAO	ASIGNATURAS						N° Cred. Créditos	
UNIDAD BÁSICA	I	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Teoría de la Comunicación	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Teoría de la Imagen	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Historia de la Comunicación	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Linguística	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Lectura y Redacción de Textos Académicos	15
	II	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Pensamiento Creativo	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Géneros Periodísticos	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Semiótica	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Humanismo Universidad y Cultura	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Radio	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Fotoperiodismo	15
	III	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Ética Periodística	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Diseño de la Comunicación Visual	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Estadística Básica	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Antropología Básica	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Arte Escénico y Expresión Oral	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Periodismo Narrativo	15
	IV	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Relaciones Públicas	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Televisión	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 PRACTICUM 1	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Tendencias de la Comunicación	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Métodos y Técnicas de Investigación	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Sociología	15
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
V	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Emprendimiento	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Derecho a la Comunicación y la Información	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 PRACTICUM 2	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Marketing Comunicacional	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Tendencias de la Comunicación 2	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Sociopolítico	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Generación de productos de comunicación que fomentan la identidad.								
VI	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Tendencias de la Comunicación 3	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Comunicación Digital	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 PRACTICUM 3	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Educomunicación	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Asesoría y Media Training	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Itinerario 1: Medios Producción Audiovisual	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Itinerario 2: Comunicación Organizacional Publicidad	15
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudio de caso.								
VII	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Cine	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Composición de Textos Científicos	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Administración de Medios	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Periodismo Digital	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 PRACTICUM 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Itinerario 1: Medios Periodismo de Investigación	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Itinerario 2: Comunicación Organizacional Comunicación Política	15
VIII	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Ética y Moral	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Opinión Pública	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Industrias Culturales	2 Créditos (96 horas) CD CPE CA 32 16 48 Comunicación para el Desarrollo	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 PRACTICUM 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Itinerario 1: Medios Data Journalism	3 Créditos (144 horas) CD CPE CA 48 32 64 Itinerario 2: Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica	15
TOTAL DE CRÉDITOS							120	
TOTAL DE ASIGNATURAS							48	

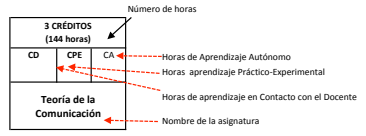
CAMPOS DE FORMACIÓN DEL CURRÍCULO

Fundamentos Teóricos
Praxis Profesional
Epistemología y Metodología de la Investigación
Integración de Saberes, Contextos y Cultura
Comunicación y Lenguajes



ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	Creditos	Asignaturas por unidad de organización curricular		Porcentaje
		No. Asignaturas	Porcentaje	
Total de horas de la carrera:	5760	120	24	50%
Horas de Aprendizaje en Contacto con el Docente	1808	37,667	22	45,83%
Horas de Aprendizaje Práctico-Experimental	1088	22,667	2	4,16%
Horas de Aprendizaje Autónomo	2528	52,667		
Horas de Práctica Preprofesional	240	5		
Horas de Servicio Comunitario	96	2		
Unidad de Integración Curricular	*240	5		
Total:			48	100%

* Número total de horas de la Unidad de Integración Curricular, que resulta de la suma de los componentes: Aprendizaje en Contacto con el Docente, Aprendizaje Práctico Experimental y Aprendizaje Autónomo, de las asignaturas Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2. Se contabiliza una sola vez en la suma total de los 5760 horas de la carrera.



Itinerario 1. Medios			Itinerario 2. Comunicación Organizacional		
Asignaturas	Periodo	Total horas	Asignaturas	Periodo	Total horas
Producción Audiovisual	6	144	Publicidad	6	144
Periodismo de Investigación	7	144	Comunicación Política	7	144
Data Journalism	8	144	Dirección de Comunicación Estratégica	8	144
Total de Horas		432	Total de Horas		432

PRERREQUISITOS CARRERA DE COMUNICACIÓN

PAO	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
1	Teoría de la Comunicación	
	Teoría de la Imagen	
	Historia de la Comunicación	
	Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación	
	Lingüística	
	Lectura y Redacción de Textos Académicos	
2	Fotoperiodismo	Teoría de la Imagen
	Géneros Periodísticos	Lectura y Redacción de Textos Académicos
	Semiótica	Teoría de la Imagen
	Humanismo Universidad y Cultura	
	Radio	
	Pensamiento Creativo	
3	Ética Periodística	
	Diseño de la Comunicación Visual	Semiótica
	Antropología Básica	
	Estadística Básica	
	Arte Escénico y Expresión Oral	
	Periodismo Narrativo	Géneros Periodísticos
4	Relaciones Públicas	
	Televisión	Diseño de la Comunicación Visual
	Prácticum 1	Géneros Periodísticos
		Fotografía
		Radio
		Diseño de la Comunicación Visual
	Métodos y Técnicas de Investigación	Estadística Básica
Tendencias de la Comunicación		
Sociología		
5	Emprendimiento	
	Derecho a la Comunicación y la Información	
	Practicum 2	Practicum 1
	Marketing Comunicacional	
	Tendencias de la Comunicación 2	
	Pensamiento Sociopolítico Contemporáneo	
	Tendencias de la Comunicación 3	
	Educomunicación	Géneros Periodísticos
		Televisión
	Comunicación Digital	

6	Prácticum 3	Prácticum 2
	Asesoría y Media Training	
	Itinerario 1 Medios: Producción Audiovisual	Televisión
	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Publicidad	Marketing Comunicacional
7	Cine	Televisión
	Composición de Textos Científicos	Metodos y Técnicas de Investigación
	Administración de Medios	
	Periodismo Digital	Géneros Periodísticos Televisión
	Practicum 4.1 Trabajo de Integración Curricular 1 /Examen Complexivo 1	El estudiante debe tener como mínimo el 85% de la malla aprobada.
	Itinerario 1 Medios: Periodismo de Investigación	Producción Audiovisual
	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Comunicación Política	Marketing Comunicacional
8	Opinión Pública	Teorías de la Comunicación
	Ética y Moral	
	Industrias Culturales	
	Comunicación para el Desarrollo	Relaciones Públicas Educomunicación
	Practicum 4.2 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo	Practicum 4.1 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo
	Itinerario 1 Medios: Data Journalism	Periodismo Digital
	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Dirección de Comunicación Estratégica	Relaciones Públicas Comunicación Digital