

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD PRESENCIAL

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO

IMPORTANTE:

En cumplimiento del Reglamento de Régimen Académico reformado en el mes de marzo del 2019 por el Consejo de Educación Superior, normativa que rige el Sistema de Educación Superior, nuestra institución realizó ajustes curriculares a las carreras de grado y programas de postgrado en las diferentes modalidades, que significan un beneficio importante para los estudiantes por la disminución del tiempo de duración de su carrera o programa, manteniendo su perfil de egreso.

Estos ajustes han sido aprobados por el Consejo Superior de la UTPL y remitidos al Consejo de Educación Superior - CES, y se implementarán a partir del periodo académico octubre 19 - febrero 20 para estudiantes que inician sus estudios, así como para estudiantes que han iniciado a partir del periodo académico **OCTUBRE 2018 - FEBRERO 2019**. En este último caso, en cumplimiento de la Disposición Transitoria Tercera del Reglamento citado, los estudiantes se incorporarán a la nueva malla a través de un proceso de transición planificado y diseñado para garantizar el rigor académico y la preservación de la calidad, sin que se afecte sus derechos ni impliquen trámites o costos adicionales.

A continuación se encuentra el detalle de la carrera y su estructura curricular y malla vigente a la presente fecha, la cual podrá ser actualizada conforme al Reglamento de Régimen Académico y demás normativa que rige el sistema de educación superior.

PAO	ASIGNATURAS										N° Cred. Créditos									
UNIDAD BÁSICA	I	4 Créditos (192 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			3 Créditos (144 horas)			15			
		CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA				
	64	48	80	48	32	64	48	32	64	32	16	48	48	32	64					
	Principios del turismo			Geografía turística			Fundamentos matemáticos			Fundamentos de administración			Introducción a la economía							
II	2 Créditos (96 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			3 Créditos (144 horas)			15	
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA		
32	16	48	48	32	64	48	32	64	32	16	48	32	16	48	48	32	64			
Nuevas alternativas de turismo			Fundamentos de contabilidad			Estadística			Legislación turística y ambiental			Humanismo universidad y cultura			Francés I					
III	3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			15	
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA		
48	32	64	32	16	48	32	16	48	32	16	48	48	32	64	48	32	64			
Guianza (144)			Organización de eventos y protocolo			Contabilidad de costos operativos			Antropología básica			Antropología cultural y turismo			Francés II					
IV	3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			4 Créditos (192 horas)			2 Créditos (96 horas)			3 Créditos (144 horas)			15				
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA					
48	32	64	48	32	64	64	48	80				48	32	64						
Patrimonio natural y biodiversidad			Gestión del Patrimonio Cultural			Transportación turística			PRACTICUM 1			Francés III								
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Valoración del Patrimonio cultural y natural en el Ecuador con un enfoque turístico.																				
V	3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			15				
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA					
48	32	64	48	32	64	48	32	64	48	32	64									
Diseño de productos turísticos			Marketing turístico			Áreas protegidas			Finanzas y presupuestos			PRACTICUM 2								
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Desarrollo de productos turísticos y la determinación del perfil del turista en los destinos más visitados del Ecuador																				
VI	4 Créditos (192 horas)			3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			15	
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA		
64	48	80	48	32	64	32	16	48				32	16	48	32	16	48			
Análisis de mercados turísticos			Sistemas tecnológicos aplicados al turismo			Emprendimiento			PRACTICUM 3 SERVICIO COMUNITARIO			Propuesta de investigación			Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Ciudad y turismo			Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles		
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Impulso a las prácticas de turismo local, desarrollo de emprendimientos y negocios inclusivos turísticos.																				
VII	3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			15	
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA		
48	32	64	48	32	64	32	16	48	32	16	48	48	32	64	32	16	48			
Formulación y evaluación de proyectos			Planificación de destinos turísticos			Gestión del Talento Humano			Ética y moral			PRACTICUM 4.1			Itinerario 1- Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina			Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos		
VIII	3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			3 Créditos (144 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			2 Créditos (96 horas)			15	
	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA	CD	CPE	CA		
48	32	64	48	32	64	48	32	64	32	16	48	32	16	48	32	16	48			
Ordenamiento turístico territorial			Gestión e Innovación de destinos turísticos			Gestión de cadena de valor y calidad			Gestión pública del turismo			PRACTICUM 4.2			Itinerario 1- turismo cultural y comunitario: Turismo rural y desarrollo local			Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turístico: Neuro Marketing y teorías de la información		
TOTAL DE CRÉDITOS																	120			
TOTAL DE ASIGNATURAS																	45			

CAMPOS DE FORMACION DEL CURRÍCULO	
Fundamentos teóricos	
Praxis profesional	
Epistemología y metodología de la investigación	
Integración de saberes, contextos y cultura	
Comunicación y Lenguajes	

ITINERARIO	
Práctica Pre profesional	
Unidad de Integración Curricular	

PAO: Período Académico Ordinario

Ordenamiento turístico territorial	144		
	CD	CPE	CA
	48	32	64
CD	Componente aprendizaje en contacto con el docente		
CPE	Componente de aprendizaje práctico experimental		
CA	Componente de aprendizaje autónomo		

ITINERARIO 1: TURISMO CULTURAL Y COMUNITARIO			ITINERARIO 2: DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS		
ASIGNATURA	PAO	HORAS	ASIGNATURA	PAO	HORAS
Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Ciudad y turismo	VI	96	Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles	VI	96
Itinerario 1- Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina	VII	96	Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos	VII	96
Itinerario 1- turismo cultural y comunitario: Turismo rural y desarrollo local	VIII	96	Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turístico: Neuro Marketing y teorías de la información	VIII	96
Total de horas		288	Total de horas		288

PAO	NÚMERO DE ASIGNATURAS	Distribución de horas						TOTAL
		COMPONENTE DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	COMPONENTES DE APRENDIZAJES PRÁCTICO EXPERIMENTAL (CPE)	COMPONENTE DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO (CA)	PRÁCTICA PRE-PROFESIONALES		UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	
					PRÁCTICAS	SERVICIO COMUNITARIO		
PRIMERO	5	240	160	320			720	
SEGUNDO	6	240	144	336			720	
TERCERO	6	240	144	336			720	
CUARTO	5	208	144	272	96		720	
QUINTO	5	192	128	256	144		720	
SEXTO	6	208	128	288		96	720	
SÉPTIMO	6	240	144	336			144*	
OCTAVO	5	240	144	336			96*	
TOTAL	44	1808	1136	2480	240	96	240**	

*Número de horas de la Unidad de Integración Curricular en los períodos académicos séptimo y octavo (resultantes de la suma de los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, práctico/experimental y autónomo)
 ** Número total de horas de la Unidad de Integración Curricular, resultado de la suma de los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, de práctico/experimental y autónomo de los Prácticum 4.1 y 4.2 (Se contabiliza una sola vez en la suma total de las 5760 horas de la carrera)

Organización del Aprendizaje del Proyecto de la Titulación de Turismo	Total de Horas
Total de horas de la carrera:	5760
Horas del componente aprendizaje en contacto con el docente	1808
Horas de aprendizaje práctico-experimental	1136
Horas de trabajo autónomo:	2480
Horas de Prácticas Pre-profesionales:	240
Horas de servicio comunitario	96
Horas de integración curricular	240**

Asignaturas por unidad de organización curricular	Número de asignaturas	Porcentaje de asignaturas (%)
Unidad básica	22	49%
Unidad profesional	21	47%
Unidad de integración curricular	2	4%
TOTAL ASIGNATURAS	45	100%

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

**CARRERA TURISMO
MALLA CURRICULAR PRERREQUISITOS**

UNIDAD	CICLO ACADÉMICO	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
BÁSICA	I	Principios del Turismo	
		Introducción a la Economía	
		Fundamentos de Administración	
		Geografía turística	
	II	Fundamentos Matemáticos	
		Fundamentos de contabilidad	
		Legislación turística y ambiental	
		Estadística	
		Nuevas alternativas de turismo	Principios del Turismo
	III	Francés I	
		Humanismo universidad y cultura	
		Guianza	Geografía turística
		Antropología cultural y turismo	
		Organización de eventos y Protocolo	
	IV	Francés II	Francés I
		Antropología básica	
Contabilidad de costos operativos			
Patrimonio natural y biodiversidad		Geografía turística	
Francés III		Francés II	
PROFESIONAL	V	Gestión del Patrimonio Cultural	
		PRACTICUM 1	
		Transportación turística	
		Áreas protegidas	Patrimonio natural y biodiversidad
		Finanzas y presupuestos	
	VI	Diseño de productos turísticos	Transportación turística
		Marketing Turístico	
		PRACTICUM 2	PRACTICUM 1
		Sistemas tecnológicos aplicados al turismo	
		Análisis de mercados turísticos	Marketing Turístico
	VII	PRACTICUM 3 SERVICIO COMUNITARIO	PRACTICUM 2
		Emprendimiento	
		Propuesta de Investigación	
		Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario:Ciudad y Turismo IT1-1	
		Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles IT2-1	
	VIII	PRACTICUM 4.1	PRACTICUM 3 SERVICIO COMUNITARIO
		Formulación y evaluación de Proyectos	Propuesta de Investigación
		Ética y moral	Análisis de mercados turísticos
		Gestión del Talento Humano	
		Planificación de destinos turísticos	Análisis de mercados turísticos
VIII	Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina IT1-2		
	Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos IT2-2		
	Ordenamiento turístico territorial	Planificación de destinos turísticos	
	Gestión pública del turismo		
	Gestión e Innovación de destinos turísticos		
	Gestión de cadena de valor y calidad		
VIII	PRACTICUM 4.2	PRACTICUM 4.1	
	Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Turismo Rural y desarrollo local IT1-3		
	Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Neuro Marketing y teorías de la información IT2-3		